

# Mrežne stranice dječjih vrtića Osječko-baranjske županije

---

**Majdenić, Lucija**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2022**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Education / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:141:888095>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-04-02**



*Repository / Repozitorij:*

[FOOZOS Repository - Repository of the Faculty of Education](#)



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

FAKULTET ZA ODGOJNE I OBRAZOVNE ZNANOSTI

Lucija Majdenić

**MREŽNE STRANICE DJEČJIH VRTIĆA OSJEČKO-BARANJSKE  
ŽUPANIJE**

ZAVRŠNI RAD

Osijek, 2022.



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

FAKULTET ZA ODGOJNE I OBRAZOVNE ZNANOSTI

Preddiplomski sveučilišni studij Ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja

**MREŽNE STRANICE DJEČJIH VRTIĆA OSJEČKO-BARANJSKE  
ŽUPANIJE**

ZAVRŠNI RAD

Predmet: Igra i učenje na računalu

Mentor: prof. dr. sc. Zdenka Kolar-Begović

Sumentor: dr. sc. Karolina Dobi Barišić

Student: Lucija Majdenić

Matični broj: 0267042329

Osijek, rujan, 2022.

## SAŽETAK

U Republici Hrvatskoj više od  $\frac{3}{4}$  građana ima pristup internetu, a 100% građana u dobi između 16 i 35 godina se služi internetom. Web stranice (mrežne stranice) postale su vrlo važan javni komunikacijski kanal koji omogućuje interakciju poduzeća/institucije/ustanove i krajnjih korisnika. U toj interakciji važnu uloga ima web dizajn stranice. Stranice se, osim po sadržaju, razlikuju i po dizajnu. O web dizajnu ovisi funkcionalnost i upotrebljivost web stranice. Prema Beairdu web dizajn obuhvaća sljedeće elemente: raspored i kompozicija dizajna, tekstura dizajna, boja dizajna, tipografija dizajna te grafika.

U Osječko-baranjskoj županiji djeluje 32 dječja vrtića od kojih 21, ili 65% njih, ima web stranicu. Web stranice dječjih vrtića Osječko-baranjske županije opisno su analizirane i podijeljene u dvije grupe: web stranice dječjih vrtića lošeg dizajna i web stranice dječjih vrtića s dobrim dizajnom. Za svaku grupu dano je i opisano po pet web stranica promatranih dječjih vrtića. Osim prema već spomenutim elementima web dizajna, web stranice dječjih vrtića su analizirane i prema količini sadržaja i informacija koje pružaju svojim posjetiteljima.

**Ključne riječi:** dječji vrtići, web dizajn, web stranica

## SUMMARY

In the Republic of Croatia, more than  $\frac{3}{4}$  of citizens have access to the Internet, and 100% of citizens between the ages of 16 and 35 use the Internet. Websites have become a very important public communication channel that enables interaction between companies/institutions/establishments and end users. The web design of the site plays an important role in this interaction. The pages differ not only in content but also in design. The functionality and usability of the website depends on the web design. According to Beard, web design includes the following elements: design layout and composition, design texture, design color, design typography, and graphics.

There are 32 kindergartens in Osijek-Baranja County, of which 21, or 65%, have a website. The websites of kindergartens in Osijek-Baranja County were descriptively analyzed and divided into two groups: kindergartens websites with poor web design and kindergarten websites with good web design. Five websites of the observed kindergartens were given and described for each group. In addition to the already mentioned elements of web design, kindergarten websites were also analyzed according to the content and information they provide to their visitors.

**Keywords:** kindergarten, web design, website

## Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. INTERNET, WWW I WEB STRANICA .....	2
3. WEB DIZAJN .....	3
3.1. Elementi web dizajna .....	3
3.1.1. Raspored i kompozicija.....	3
3.1.2. Boja.....	4
3.1.3. Tekstura.....	5
3.1.4. Tipografija.....	6
3.1.5. Grafika .....	6
4. WEB STRANICE DJEČJIH VRTIĆA.....	7
5. METODOLOGIJA ISTRAŽIVAČKOG RADA .....	8
5.1. Cilj istraživanja .....	8
5.2. Istraživačka pitanja.....	8
5.3. Uzorak istraživanja.....	8
5.4. Instrument istraživanja .....	8
5.5. Postupak istraživanja.....	9
6. REZULTATI .....	10
6.1. Vrtići dostupni na webu .....	10
6.2. Web stranice dječjih vrtića lošeg dizajna .....	11
6.2.1. Dječji vrtić „Maza“ Valpovo .....	11
6.2.2. Dječji vrtić „Cvrčak“ Beli Manastir .....	12
6.2.3. Dječji vrtić „Radost“ Darda .....	13
6.2.4. Dječji vrtić „Bajka“ Strizivojna .....	14
6.2.5. Dječji vrtić „Pinokio“ Donji Miholjac .....	15
6.3. Web stranice dječjih vrtića dobrog dizajna .....	16
6.3.1. Dječji vrtić „Mali princ“ Osijek.....	16

6.3.2.	Dječji vrtić „Đakovo“ .....	17
6.3.3.	Dječji vrtić „Zvončić“ Našice .....	18
6.3.4.	Dječji vrtić „Maslačak“ Belišće .....	19
6.3.5.	Dječji vrtić „Hlapić“ Semeljci .....	20
7.	ZAKLJUČAK.....	22
	LITERATURA .....	23



# 1. UVOD

Internet je postao sastavni dio naših života i gotovo je nemoguće živjeti bez njega. U Republici Hrvatskoj je u 2021. godini 86% stanovnika u dobi između 16 i 74 godine imalo pristup internetu (Državni zavod za statistiku RH, 2021). Internet je postao izvor svih informacija prvenstveno zbog njegove lake dostupnosti. U priopćenju o Primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u kućanstvima i kod pojedinaca u 2021. godini navedeno je kako se internetom služi 95% zaposlenih osoba, 100% osoba u dobi između 16 i 24 godine, odnosno 25 i 34 godina, kao i 97% osoba između 35 i 44 godina (Državni zavod za statistiku RH, 2021).

Web stranice postale su najvažniji javni komunikacijski kanal za većinu, kako poduzeća i organizacije tako i različite ustanove. Interakcija između poduzeća, organizacije ili ustanove i krajnjih korisnika u velikoj većini slučajeva se odvija putem interneta. U toj interakciji važnu uloga ima web dizajn stranice (Lee & Kozar, 2012). O web dizajnu ovisi funkcionalnost i upotrebljivost web stranice. Ne treba zanemariti niti vizualnu komponentu, odnosno privlačnosti dizajna web stranice. Iz tog razloga je potrebno da web dizajneri prate nove trendove web dizajna te da redovito osvježavaju stranice u skladu s novim trendovima. Dizajn web stranice treba pratiti pravila web dizajna, odnosno paziti na elemente web dizajna kako bi konačna web stranica imala odgovarajući oblik. Elementi web dizajna omogućuju dizajnerima lakše snalaženje u dizajniranju stranica.

U ovom završnom radu analizirane su web stranice dječjih vrtića Osječko-baranjske županije s ciljem pronalaska informacija koje su korisne roditeljima i ostalim posjetiteljima stranica. Nadalje, napravljen je osvrt i na dizajn promatranih web stranica s posebnim naglasnom na vizualnu privlačnost i funkcionalnost.

## **2. INTERNET, WWW I WEB STRANICA**

Prema Worsleyju (2004) internet je svjetska mreža međusobno povezanih računala. Računala povezana u tu najveću svjetsku mrežu međusobno komuniciraju putem internetskog protokola (IP). World Wide Web (WWW ili Web) je „najčešće korišten internetski servis koji korisnicima omogućava pregledavanje mnoštva digitalnih dokumenata danih na raspolaganje preko umreženih računala diljem svijeta“ (Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021).

Worsley (2004) navodi kako je Web nepregledni izvor podataka kojeg možemo pronaći na računalima rasprostranjenima po cijelome svijetu. Na tim računalima može se pronaći na milijarde stranica koje su dostupne na webu, a one označavaju jednu veliku svjetsku knjižnicu podataka kojoj svatko sa svog računala može pristupiti. Te stranice međusobno su povezane internetom.

Na web stranicama može se pronaći gotovo svaka informacija o bilo kojoj temi koja nas zanima. On je baza akademskih podataka, ali i izvor podataka i informacija javnih institucija, kao i vladinih i trgovačkih organizacija. Web stranice kreiraju se upotrebom jezika HyperText Markup Language ili kraće zapisano HTML. On obuhvaća tagove koji definiraju elemente na web stranici na način da svakoj vrsti datoteke pridruže odgovarajući element (Worsley, 2004).

Naravno, kako bi web stranice bile pregledne tu su web dizajneri koji prema elementima dizajna uređuju te iste stranice. One trebaju biti smisljeno napravljene tako da privuku čitatelje zato treba paziti na dizajn stranice.

### **3. WEB DIZAJN**

Web dizajner je zadužen za dizajniranje, izradu i objavu web stranice. Njegov zadatak je procijeniti potrebe poduzeća/institucije/ustanove i predložiti najprikladnije rješenje koje bi zadovoljilo različite poslovne aktivnosti uz korištenje dostupnih vještina i resursa – poput pisanja, dizajna itd. (Lester, 2008).

Jason Beaird (2010) navodi kako se dobar web dizajn promatra iz dva aspekta. Jedan je pogled iz aspekta upotrebljivosti u što spada funkcionalnost, učinkovitost i efikasnost, dok je drugi pogled iz aspekta estetike, što obuhvaća umjetničku vrijednost i atraktivnost dizajna. Dobar web dizajn karakterizira kombinacija oba kriterija, to jest, da je stranica i funkcionalna i estetski prihvatljiva.

Dobar web dizajn podrazumijeva odgovarajuće elemente dizajna koji će rezultirati stranicom koja će svojom funkcionalnošću i estetikom privući korisnike. Funkcije i elementi dizajna web stranice trebali bi djelovati kao cjelina kako bi dizajn bio zadovoljavajući, dok je prvenstveno sadržaj stranice taj koji će privući korisnika. Jednostavan dizajn omogućit će korisnicima da na što jednostavniji način dođu do informacije koja im je potrebna. Važan dio dizajna su i ilustracije čija uloga je isticanje strukture stranice te one upućuju na važne dijelove stranice. Druga opcija koja dovodi do dobrog dizajna je intuitivni sustav za navigaciju koji korisnicima olakšava pregled stranice. To znači da glavni izbornik treba biti vrlo jasno vidljiv i upadljiv jer on predstavlja početak pretraživanja potrebnih informacija. Ostali manje važni elementi stranice, poput poveznice do druge web lokacije ili polje za pretraživanje, trebaju biti manje istaknuti na stranici. Dominiranje bitnijih elemenata korisnicima omogućuje da se lakše fokusiraju na stavke na stranici koje su važnije (Beaird, 2010).

#### **3.1. Elementi web dizajna**

##### *3.1.1. Raspored i kompozicija*

Prema Beairdu (2010) raspored i kompozicija podrazumijevaju ravnotežu, jedinstvo, isticanje, jednostavni raspored, mogućnost mijenjanja veličine prikaza (fiksni, tekući i responzivni rasporedi), te rezoluciju zaslona. Ravnoteža može biti simetrična i asimetrična. Kod simetrične ravnoteže web stranica ima jednaku podjelu po količini podataka, a to znači da će količina teksta biti podjednako raspoređena po cijeloj stranici. Također, i slike trebaju biti podjednako raspoređene po cijeloj stranici kako ne bi bio dominantan samo jedan njezin dio. U slučaju

kada dominira jedan dio stranice, odnosno kada je istaknutiji od drugih dijelova, tada govorimo o asimetričnoj ravnoteži. To se može dogoditi kada je više slika postavljeno na gornjem dijelu stranice, a na donjem nešto manje. Beaird (2010) ističe da se asimetrična ravnoteža češće koristi u web dizajnu jer se može primijeniti na veći broj stranica.

Sljedeći važni dio rasporeda i kompozicije je jedinstvo koje se nadovezuje na ravnotežu. Svi elementi dizajna kada su usklađeni i u interakciji su jedni s drugima, tvore jedinstvo. Jedinstvo rasporeda, prema Beairdu (2010), možemo postići blizinom, ponavljanjem i kontinuitetom. Blizina je vrlo bitan, a često zanemaren način kako postići da se grupa objekata doživljava kao jedna cjelina. Kada bi dizajneri postavili objekte vrlo blizu jedan drugog fokus gledatelja bio bi na cjelini umjesto na pojedinačnim objektima. Slično tako je i s ponavljanjem nekih elemenata poput boje, teksture, oblika i slično. Oni tvore dizajn web stranice kao jednu cjelinu. Kod svake web stranice ima nešto što se ističe i što je glavno, a to je žarište koje privlači poglede čitatelja. Položaj žarišta je vrlo bitan i Beaird (2010) tvrdi da je najbolje da ga se smjesti u gornji lijevi kut stranice budući da čitamo s lijeva na desno. Nadalje, najbolje je birati što jednostavnije rasporede elemenata na stranici. Navigacija je element i kada promišljamo o rasporedu stranice jasno je da ona može stajati i s lijeve i s desne strane, dok Beaird (2010) navodi da navigacija postavljena na lijevoj strani može ostaviti dojam nedostatka kreativnosti.

Mijenjanje veličine odnosi se na prikaz sadržaja web stranice u odnosu na veličinu prozora preglednika. Problem je u odluci treba li sadržaj u potpunosti ispuniti prozor preglednika ili treba imati postavljenu fiksnu širinu (Beaird, 2010). Responsivni web dizajn podrazumijeva dizajn prilagođen pregledavanju sadržaja preko svih uređaja. Prilikom izrade web stranice važno je voditi računa i o rezoluciji zaslona posebice zato jer se vremenom upotrebljavaju zaslone sa sve većom rezolucijom, a problem rezolucije je sve izraženiji zbog sve veće upotrebe mobilnih uređaja (Beaird, 2010).

### *3.1.2. Boja*

Jason Beaird (2010) aspekte boje dijeli na psihološke, asocijativne i temperaturu boja. Kod boja je potrebno obratiti pozornost na kromatske vrijednosti, osnovne teorije boja, sheme, na izradu paleta boja, a kao vrlo važni ističu se i alati za rad s bojama i dodatnim resursima. Web dizajnerima je vrlo bitan psihološki aspekt boje koji im sugerira koje boje su privlačne kako bi na taj način privukli posjetitelje i čitatelje. Asocijativni aspekt boje govori o povezivanju boje s emocijama. Tako za crvenu Beaird (2010) tvrdi da je povezana s adrenalinom i krvnim tlakom,

za narančastu boju kaže da je, poput crvene, energična boja, ali ne potiče veliko uzbuđenje poput crvene. Za žutu boju tvrdi da se povezuje sa srećom, a za zelenu da je povezana s prirodom i da simbolizira svježinu. Suprotno svemu tome, za plavu boju tvrdi da je smirujuća te da smanjuje apetit, ali i da je nesretna boja. Za bijelu tvrdi da je simbol čistoće, a za crnu govori da može isticati eleganciju i snagu bez obzira što inače simbolizira smrt i zlo.

Boje se, prema temperaturi, dijele na tople i hladne. Prema Beairdu (2010) u web dizajnu su poželjnije hladne boje jer smanjuju napetost i smiruju. Sljedeći aspekt boje je njezina kromatska vrijednost. Ona djeluje na psihu kao i sama boja, a važni aspekti su zasićenje ili intenzitet boje. Shemu boja Beaird (2010) definira osnovnim formulama koje služe za formiranje efektnih te harmoničnih kombinacija boja. Boje dijeli u šest shema, a to su monokromatska, podudarna, komplementarna, podijeljena komplementarna, trijadna te tetraedarska koja se još naziva i dvostruka komplementarna.

### *3.1.3. Tekstura*

Kod teksture Jason Beaird (2010) kao važno ističe točku, linija, oblik, zatim volumen i dubinu, uzorak te na kraju efekt teksture. Sama tekstura može dati originalan izgled web dizajna. Točka kao dio teksture ima veliku moć u web dizajnu. Kada se velika količina točaka nalazi na jednom mjestu, kada su one grupirane, mogu stvoriti crte, oblike te volumene. Linija je drugi vrlo važan dio teksture koji se dobije spajanjem najmanje dvije točke te je ona, prema Beairdu (2010), jedan od najizražajnijih elemenata u grafičkom dizajnu. Ona sama po sebi može davati dojam kretanja, uzbuđenja, čak i samo svojim nagibom ili kosinom. Vodoravna linija u dizajnu služi kao tekstura koja daje određenu količinu zanimljivosti. Suprotno tome kosa crta daje veliku količinu nervoze u dizajnu. Oblik se kreira spajanjem dviju krajnjih točaka linije. Geometrijski oblici karakteristični su po preciznim kutovima, linijama i krivuljama i njihova velika zastupljenost u web dizajnu daje tehnički i mehanički osjećaj. Ravnoteža se može postići dodavanjem organskih ili slobodnih oblika što postižemo zaobljenim kutovima i rotirajućim elementima dizajna. Sljedeći važan aspekt je volumen koji osim širine i visine ima i treću dimenziju, a to je dubina. Dubini pridonose perspektiva, proporcije te razne kombinacije svjetlosti i sjene. Na kraju preostaje efekt teksture. Beaird (2010) tu iznosi nekoliko raznih efekata, a to su starinski, ofucani, iznošen i nostalgični efekt koji možemo koristiti kada želimo istaknuti povijesni aspekt web stranice. Čisti i granulirani efekt daju dojam profesionalnosti. Zatim ističe ručno izrađen efekt koji daje dojam originalnosti te se s njime može najviše „igrati“. Nakon njega slijedi efektrazigranog crtanog filma koji se najčešće koristi za web

stranice namijenjene za djecu. Nakon svega ostaje minimalizam, a to je minimalna tekstura koja malo prikazuje, a daje dovoljno informacija i to one najbitnije.

#### *3.1.4. Tipografija*

U tipografiju se ubraja anatomija slova, razmak između znakova, poravnanje teksta, razlikovanje pisama, zatim pronalaženje pisama i na kraju odabir odgovarajućeg pisma. Osim toga, Jason Beaird (2010) također tvrdi da je web dizajn stvoren u svrhu komunikacije, a za nju nam je potrebna tipografija. Doslovno značenje tipografije je pisanje otiskivanjem.

Razmak između slova dijelimo na vodoravni razmak i okomiti razmak između slova, odnosno redova. Zatim slijedi poravnanje teksta, a najpoznatije i najčešće poravnanje koje se koristi u web dizajnu, ali i u knjigama i časopisima, je obostrano poravnanje teksta. Beaird (2010) ističe i nekoliko obitelji fontova kao važnih, i to serifna pisma, bez-serifna pisma, rukopisna, neobična pisma te pisma sa simbolima.

#### *3.1.5. Grafika*

Na kraju je ostao element grafika za kojeg Jason Beaird (2010) ističe važnost kreativnog izrezivanja, prilagođavanja u alatima poput Photoshopa, zatim ističe i važnost formata datoteke i rezolucije te na kraju kreativnu obradu slike. Kod grafike trebamo pripaziti na relevantnost i zanimljivost slike, kao i na privlačnost slike i slične elemente. Dizajner samostalno odlučuje hoće li uzeti gotovu sliku ili će ju sam izraditi. Ako preuzima gotove slike treba pripaziti da su to slike s odgovarajućim autorskim pravima. Dizajner svakako ne bi trebao preuzimati slike s interneta te ih sam preuređivati u Photoshopu jer je predstavlja povredu autorskih prava. Kako bi dobio dobru sliku, web dizajner bi se trebao pozabaviti kreativnim izrezivanjem čime izbacuje nepotrebne detalje sa slike. Kako bi dizajn slike bio originalan, najbolje je da ju dizajner sam snimi, a zatim ju upotrebom raznih alata uljepša i uredi po želji.

#### **4. WEB STRANICE DJEČJIH VRTIĆA**

Budući da je tehnologija napredovala i da je sve prisutnija u mnogobrojnim sferama života, i dječji vrtići se trebaju prilagoditi i držati korak s trenutnim trendovima. Sukladno s time vrlo je bitno da dječji vrtići budu prisutni na internetu putem svojih web stranica. Osim toga, web stranica dječjeg vrtića suvremeni je oblik komunikacije između roditelja i dječjeg vrtića (Madianou i Miller, 2012). Putem web stranice roditelji se brže informiraju o aktivnostima koje se događaju u vrtiću, o važnim obavijestima koje trebaju znati ili važnim datumima koje trebaju zapamtiti. Isto tako, ukoliko je potrebno, web stranice vrtića olakšava pronalazak važnih kontakata poput pedagoga, ravnatelja, odgojitelja pa sve do psihologa ili drugog važnog suradnika vrtića. Na stranicama može biti dostupan kurikulum vrtića što bi omogućilo roditeljima uvid načine odgaja i rada s njihovim djetetom, koje su njegove potrebe i slično. Osim s roditeljskog aspekta, web stranice dječjih vrtića uvelike olakšavaju pristup natjecajima za upise djece u dječji vrtić kao i rezultate upisa. Vrtić postavi natjecaj na svoju web stranicu te roditelji na vrlo lak način upišu svoje dijete online popunjavanjem upitnika. Osim toga, i objavljivanje natjecaja za zaposlenje odgojitelja, ravnatelja, stručnog suradnika ili pomoćnog osoblja, kao i objavljivanje rezultata takvih natjecaja.

Prisutnost dječjih vrtića na internetu rezultirala je i potrebom za zaštitom osobnih podataka svih pojedinaca čiji podaci se objavljuju na web stranici vrtića. Agencija za zaštitu osobnih podataka (2022) navodi: „O najboljem interesu djeteta prvenstveno bi trebali brinuti njegovi roditelji/skrbnici ali i nadležne institucije i ostali subjekti, kao i društvo u cjelini,„. Pri tome se objava podataka i skupnih slika djece, kao i podaci djelatnika, na web stranici dječjeg vrtića smatra kao zasebna svrha za koju je potrebno dobiti privolu pojedinca/staratelja čiji se podaci/fotografije objavljuju (Agencija za zaštitu osobnih podataka, 2022).

## **5. METODOLOGIJA ISTRAŽIVAČKOG RADA**

### **5.1. Cilj istraživanja**

Cilj istraživanja je utvrditi koliko dječjih vrtića u Osječko-baranjskoj županiji ima web stranicu te analizirati postojeće web stranice dječjih vrtića prema elementima efektivnog web dizajna.

### **5.2. Istraživačka pitanja**

U sklopu istraživanja postavljena su dva istraživačka pitanja:

IP1: Imaju li dječji vrtići u Osječko-baranjskoj županiji web stranice?

IP2: Zadovoljavaju li postojeće web stranice kriterije odgovarajuće kvalitete web dizajna?

### **5.3. Uzorak istraživanja**

U Republici Hrvatskoj djeluje osamsto osamdeset i šest dječjih vrtića. Pod dječjim vrtićima se podrazumijevaju i kraći predškolski programi, razne udruge te igraonice. Od toga, trideset i dva dječja vrtića nalaze se u Osječko-baranjskoj županiji (Tablica). Podaci o broju vrtića u Republici Hrvatskoj, kao i broju vrtića u Osječko-baranjskoj županiji preuzeti su sa Portala otvorenih podataka gdje su dostupni „osnovni podaci o dječjim vrtićima i drugim pravnim osobama u RH koji provode programe predškolskog odgoja i obrazovanja. Izvor podataka je Registar Dječjih vrtića koji se vodi pri Ministarstvu znanosti i obrazovanja“ (Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva, 2021).

Uzorak u ovom istraživanju čine postojeće web stranice dječjih vrtića u Osječko-baranjskoj županiji.

### **5.4. Instrument istraživanja**

Postojeće web stranice dječjih vrtića u Osječko-baranjskoj županiji analizirane su na temelju elemenata web dizajna koje navodi Jason Beaird (2010), a to su: raspored i kompozicija, boja, tekstura, tipografija, grafika. Također su analizirane i po samoj količini sadržaja koje se na njima nalaze.



## **5.5. Postupak istraživanja**

Na temelju podataka o dječjim vrtićima u Osječko-baranjskoj županiji navedenim u Registru Dječjih vrtića pri Ministarstvu znanosti i obrazovanja (Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva, 2021), provedena je pretraga interneta pomoću internet pretraživača „Google“ prema ključnim riječima koje sadrže ime vrtića i mjesto u kojem vrtić djeluje. Istaknuti su dječji vrtići koji imaju web stranicu, a web dizajn svake od njih analizirana je na temelju elemenata koje navodi Jason Beaird (2010). U rezultatima istraživanja dani su primjeri pet web stranica koje su procijenjene kao stranice s lošim web dizajnom te pet stranica koje su procijenjene kao stranice s dobrim web dizajnom. Za navedene web stranice postavljena je snimka zaslona početne stranice, navedena je mrežna adresa (url) te je opisno analiziran dizajn na temelju elemenata web dizajna koje navodi Jason Beaird (2010).

## 6. REZULTATI

### 6.1. Vrtići dostupni na webu

Pretraga interneta pomoću internet pretraživača „Google“ prema ključnim riječima koje sadrže ime vrtića i mjesto u kojem vrtić djeluje rezultirala je dvadeset i jednom web stranicom dječjih vrtića koji djeluju u Osječko-baranjskoj županiji (Tablica 1).

Tablica 1. Web stranice dječjih vrtići na području Osječko-baranjske županije

VRTIĆI OSJEČKO- BARANJSKE ŽUPANIJE	WEB STRANICE
DV „Osijek“, Osijek	<a href="http://vrticiosijek.hr/">http://vrticiosijek.hr/</a>
DV „Marija Petković“, Zagreb	<a href="http://marijapropetog.hr/marija1">http://marijapropetog.hr/marija1</a>
DV „Bobita“, Osijek	<a href="http://centar-prosvjetnokulturni-madjara-os.skole.hr">http://centar-prosvjetnokulturni-madjara-os.skole.hr</a>
DV „Lane“, Osijek	<a href="http://www.djecji-vrtic-lane.hr">http://www.djecji-vrtic-lane.hr</a>
DV „Snjeguljia“, Osijek	-
DV „Mali princ“, Osijek	<a href="http://www.dvmaliprinc.hr">http://www.dvmaliprinc.hr</a>
DV „Heidi“, Osijek	-
DV „Lastavica“, Osijek	<a href="http://dv-lastavica.hr/">http://dv-lastavica.hr/</a>
DV „Regoč“, Tenja	-
DV „Đakovo“, Đakovo	<a href="http://www.djecjivrticdjakovo.hr">www.djecjivrticdjakovo.hr</a>
DV „Zvrk“, Đakovo	-
DV „Sunčev sjaj-Nazaret“, Đakovo	<a href="http://www.montessori-nazaret.com">www.montessori-nazaret.com</a>
DV „Maslačak“, Belišće	<a href="http://www.vrtic-maslacak-belisce.hr">www.vrtic-maslacak-belisce.hr</a>
DV „Maza“, Valpovo	<a href="http://www.vrticmazavalpovo.hr">www.vrticmazavalpovo.hr</a>
DV „Moj bambi“, Valpovo	-
DV „Pinokio“, Donji Miholjac	<a href="http://www.vrtic-pinokio.hr">www.vrtic-pinokio.hr</a>
DV „Zvončić“, Našice	<a href="http://www.vrtic-nasice.hr">www.vrtic-nasice.hr</a>
DV „Bubamara“, Našice	-
DV „Potočnica“, Našice	-
DV „Jaglac“, Đurđenovac	--
DV „Tintilinić“, Koška	

DV „Cvrčak“, Beli Manastir	<a href="http://www.dvcbm.hr/">http://www.dvcbm.hr/</a>
DV „Radost“, Darda	<a href="https://dvradost.hr/">https://dvradost.hr/</a>
DV „Grlica“, Bilje	<a href="http://www.vrtic.bilje.net">www.vrtic.bilje.net</a>
DV „Ivančica“, Čeminac	-
DV „Zeko“, Kneževi Vinogradi	<a href="https://knezevi-vinogradi.hr/ustanove-i-tvrtke/djecji-vrtici/">https://knezevi-vinogradi.hr/ustanove-i-tvrtke/djecji-vrtici/</a>
DV „Hlapić“, Semeljci	<a href="https://hlapic.semeljci.hr/">https://hlapic.semeljci.hr/</a>
DV „Bajka“, Strizivojna	<a href="https://www.djecjivrticbajka.hr/">https://www.djecjivrticbajka.hr/</a>
DV „Petar Pan“, Satnica Đakovačka	<a href="http://www.dvpetarpansdj.hr/">http://www.dvpetarpansdj.hr/</a>
DV „Ogledalce“, Ernestinovo	<a href="https://www.djecjivrticogledalce.hr/">https://www.djecjivrticogledalce.hr/</a>
DV „Krijesnica“, Gorjani	-
DV „Zvončica“, Punitovci	<a href="https://www.dvzvoncicapunitovci.hr/">https://www.dvzvoncicapunitovci.hr/</a>

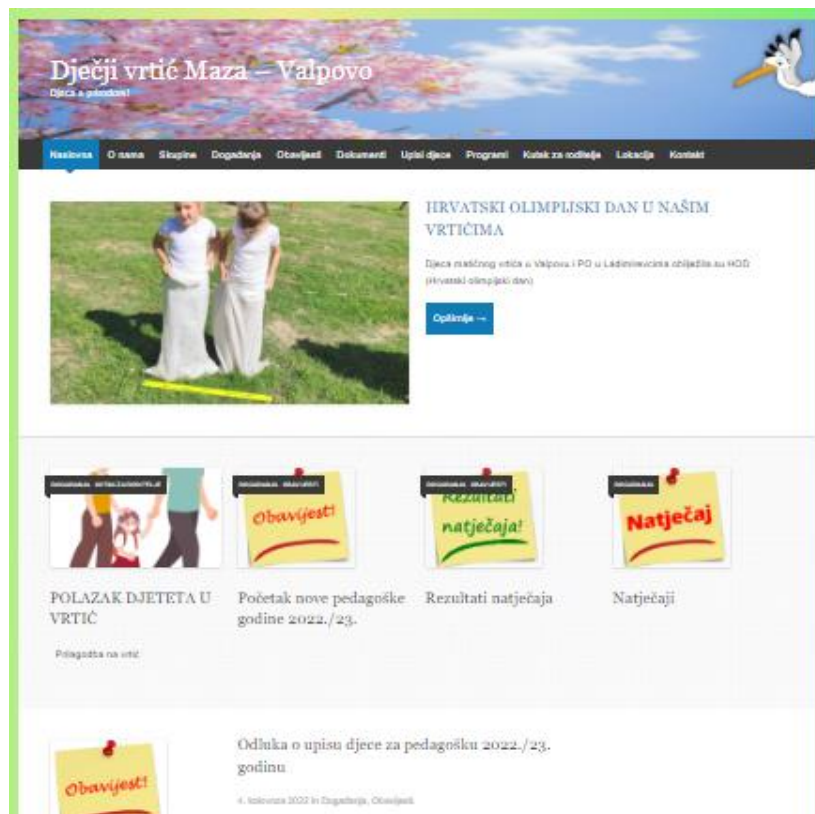
Na području Osječko-baranjske županije, od trideset i dva vrtića, samo njih dvadeset i jedan ima izrađenu web stranicu, što čini 65% ukupnog broja vrtića. Nakon proučavanja dizajna i sadržaja svih web stranica dječjih vrtića Osječko-baranjske županije, napravljena je podjela na web stranice s dobrim dizajnom i web stranice s lošim dizajnom. Dijele se prema izgledu, odnosno elementima web dizajna te prema količini sadržaja koje obuhvaćaju. U nastavku rezultata će biti prikazani primjeri web stranica iz te dvije skupine.

## 6.2. Web stranice dječjih vrtića lošeg dizajna

### 6.2.1. Dječji vrtić „Maza“ Valpovo

Odmah na prvi pogled vidi se kako je slika naslovne strane loše izrađena jer je „zamućena“ te to daje loš prvog dojma posjetitelju stranice. Nadalje, naslov dječjeg vrtića nalazi se na istoj spomenutoj slici te zbog njezine boje ne dolazi do izražaja već se sami naziv stapa sa slikom. Također, veličina fonta samog naslov trebala bi biti veća što bi naslov učinilo uočljiviji. Pozadinska shema stranice je čisto zelene boje te odmah čini stranicu manje zanimljivom. Prisutna je mješavina toplih i hladnih boja što je dodatni minus jer se ne uklapaju. Dizajner nije postavio dodatne efekte na stranici već je sve izrađeno vrlo jednostavnim stilom. Beard (2010) navodi da je za tekst najbolje konstantno koristiti jednu boju, ali ovdje je prisutno nekoliko različitih boja. Iako ima puno opcija za pregledati, te opcije su nepotpune te bi se mogle nadopuniti s dodatnim informacijama. U odnosu na web stranice drugih dječjih vrtića, na

početnoj stranici ovog dječjeg vrtića se ne nalaze kontakt broj i mail vrtića što je mana ove stranice. Na stranici nisu ažurirani podaci, primjerice kod kontakta je stavljen novi broj ravnatelja te novi mail, a kod polja lokacije, još uvijek se nalaze stari mail i kontakt bivše ravnateljice iz čega možemo zaključiti da se prilikom ažuriranja podataka stranica ne provjerava detaljno. Dobra strana stranice je što redovito objavljuju nove informacije vezane za vrtić. Iako su nove informacije lako dostupne, nisu baš uočljive.

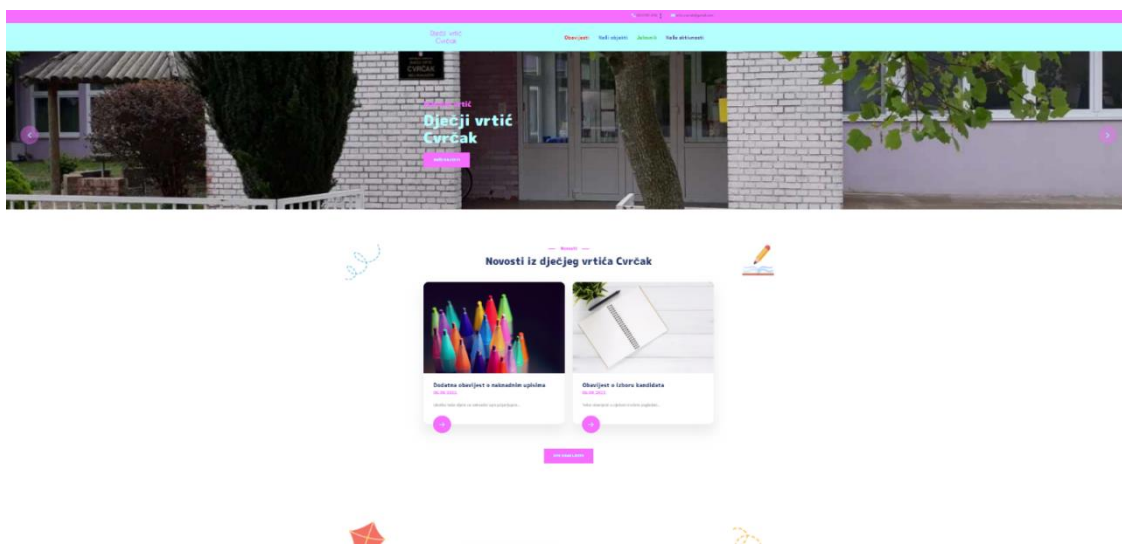


Slika 1. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Maza" Valpovo (izvor: <https://vrticmazavalpovo.hr/>, pribavljeno 5.9.2022.)

### 6.2.2. Dječji vrtić „Cvrčak“ Beli Manastir

Web stranica Dječjeg vrtića „Cvrčak“ na prvi dojam izgleda vrlo napadno. Dizajner je koristio puno različitih boja želeći ostaviti dojam veselja i radosti, međutim postignut je kontraefekt. Raspored elemenata na stranici nije dobar što ostavlja dojam nepreglednosti. Naslovna slika stranice je galerija fotografija samog vrtića, međutim one prikazuje samo zgradu glavnog i područnih vrtića koje uglavnom izgledom i ne podsjeća na dječji vrtić te nisu najbolji izbor za početnu stranicu vrtića. Također, i na ovoj stranici se miješaju tople i hladne boje, no nažalost, dizajner ih nije uspio dobro uskladiti. Veličina fonta je premala za tako veliku, a praznu stranicu. Odabir većeg fonta bi možda upotpunio izgled stranice. Aktivnosti vrtića kroz tjedan

su slabo prikazane na stranici, prikazuju se samo važni događaji poput maskenbala, malih maturanata i slično. Stranica bi vjerojatno bila posjećenija kada bi se nakon svakoga tjedna objavile glavne aktivnosti koje su obilježile taj tjedan u vrtiću. Na početnoj stranici ne postoji mogućnost odabira obavijesti koju želimo vidjeti, ili jelovnik za određeni dan, već se mora ući u svaki izbornik zasebno što informacije čini teže dostupnima i zahtjeva više vremena da se do informacije dođe. Nigdje na početnoj stranici nije istaknuto u kojem mjestu se vrtić nalazi. Taj podatak se nalazi na u tekstu na samoj stranici te na dnu početne stranice u bloku „Informacije“ gdje piše da je vrtić u Belom Manastiru. Od analiziranih stranica, jedino na web stranici ovog vrtića bilo je potrebno nekoliko sekundi za otvaranje odabranih sadržaja. S obzirom da vrtić ima područne vrtiće, oni nisu istaknuti na stranici vrtića već su samo spomenuti bez dodatnih informacija o njima. Pozitivni aspekt stranice je što je kontakt vrtića stavljen na vrh stranice.

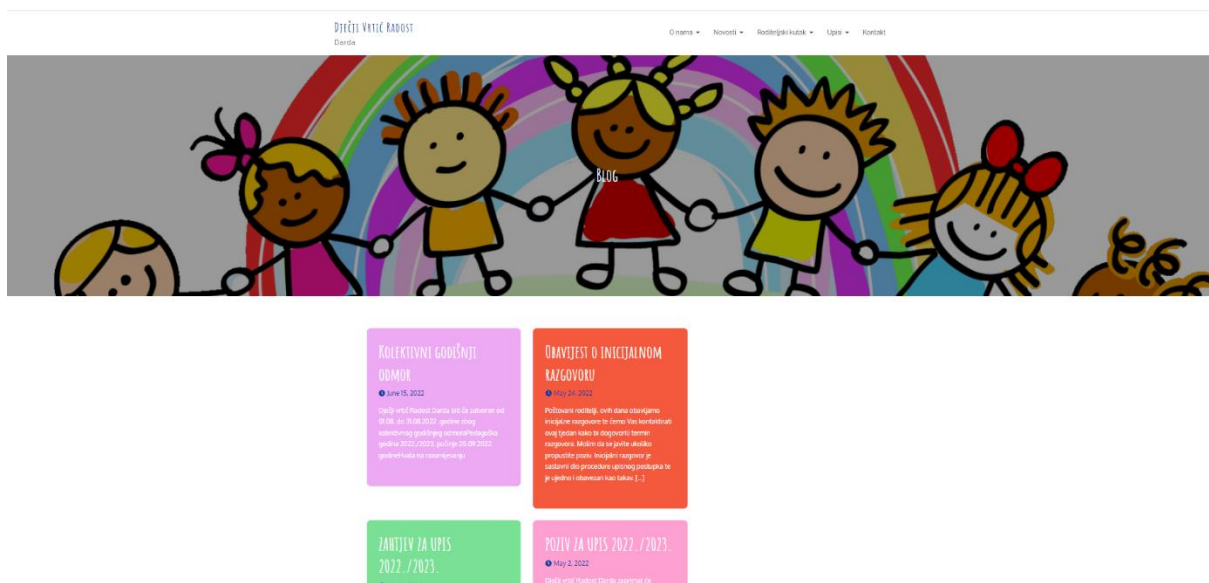


**Slika 2. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Cvrčak" Beli Manastir (izvor: <http://www.dvcbm.hr/>, pribavljeno: 5.9.2022.)**

### 6.2.3. Dječji vrtić „Radost“ Darda

Stranica Dječjeg vrtića „Radost“ iz Darde po svojoj kompoziciji i rasporedu je drugačija od preostalih analiziranih stranica, ali u negativnom pogledu. Dizajner web stranice nije dobro osmislio dizajn pošto je sve elemente postavio na lijevu stranu stranice. Tu dolazi do asimetrične ravnoteže pošto se sve informacije nalaze na jednoj strani koja dominira. Na desnoj strani nema ničega osim bijele pozadine. Također, rub postavljen na dno stranice nije u potpunosti vidljiv i odaje dojam kao da su mrlje na ekranu te može zbuniti posjetitelja. Naziv vrtića nije istaknut, nalazi se u lijevom gornjem kutu stranice, odabrana veličina fonta je premala te je slabo uočljiv. Aktivnosti vrtića nisu objavljene, ali su postavljene kao opcija koja

se može otvoriti pod opcijom događaji, ali taj podatak je ostao prazan. Stranica nije ažurirana, ostavlja dojam da se više ne koristi. Od svih ponuđenih opcija u izborniku niti jedna nema mogućnost da se otvori, poveznice vode na nepostojeće stranice. Jedine opcije koju su dostupne su kontakt i upisi. Stranica ima zanimljiv, a jednostavnog izgleda. Glavni i veliki nedostatak su nepostojeće stranice na koje nas vodi izbornik te stranica ne daje nikakve informacije svojim posjetiteljima. Oblik i boja fonta su dobro odabrani. Na slici na početnoj stranici nalazi se riječ „blog“ što sugerira da je web stranica možda još uvijek u procesu nastajanja zbog čega je možda onemogućen pristup svim potrebnim informacijama.

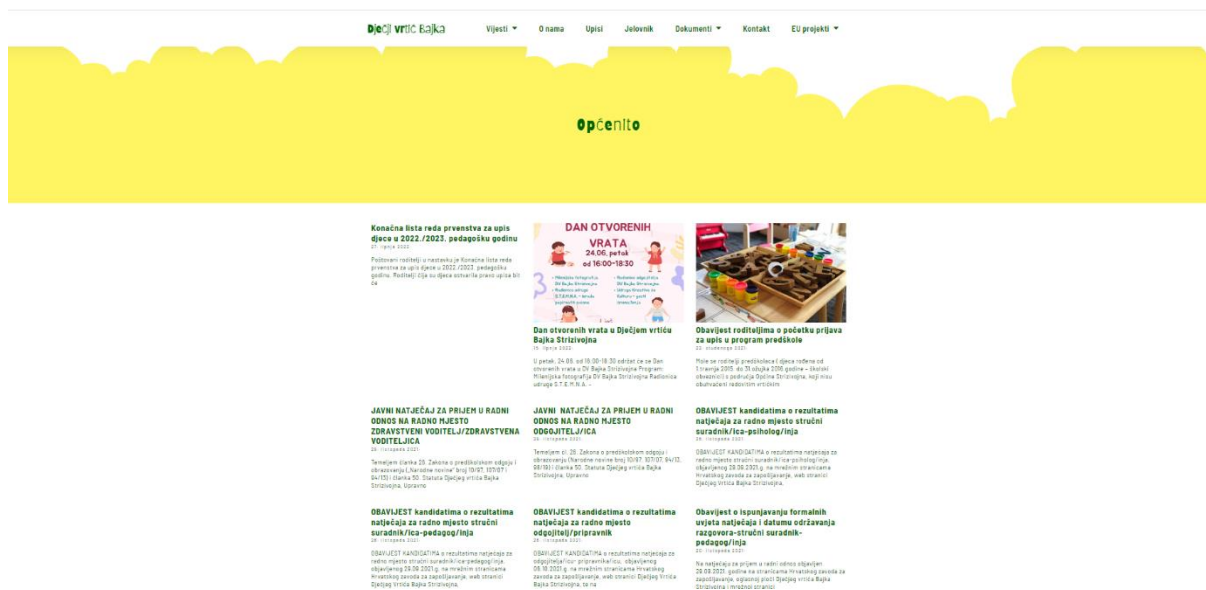


Slika 3. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Radost" Darda (izvor: <https://dvradost.hr/>, pribavljeno: 5.9.2022.)

#### 6.2.4. Dječji vrtić „Bajka“ Strizivojna

Kod web stranice Dječjeg vrtića „Bajka“ iz Strizivojne odmah je uočljivo da je problem u odabiru vrste fonta. Djeluje kao da je dizajner želio napraviti nešto drugačije, ali je pogriješio u odabiru fonta koji ostavlja dojam kao da je riječ o pogrešci. Sva su slova jednake boje što je pozitivna strana ovog dizajna, ali bilo bi još bolje da je pisan drugom vrstom fonta koji ne ističe samo pojedina slova. Odabir slova koja su istaknuta odabranim fontom ne predstavlja neki smisleni odabir. Nadalje, dizajner je spojio zelenu i žutu boju čija kombinacija je poželjna jer zelena daje osjećaj smirenosti, a žuta daje malo energije. U nastavku stranice nalazi se veliki broj različitih obavijesti, objavljenih natječaja i rezultata natječaja, a sadržaj je podijeljen u tri stupca. Stupci su organizirani tako da su vrlo blizu jedan drugome što tekst čini vrlo nepreglednim i teško je uočiti gdje počinje sljedeći stupac. Također, na stranici nedostaju slike

koje bi ju upotpunile. Mjesto u kojem se nalazi vrtić nije istaknuto, ta informacija može se pronaći tek na dnu stranice. Stranica nudi mnogo informacija, ali mnoge od njih nisu upotpunjene već su ostale nedovršene poput ponuđenog IBAN-a i OIB-a. Kontakt vrtića nije jasno istaknut na početnoj stranici već je dostupan kao opcija u izborniku. Na stranici nisu dostupni ni događaji niti aktivnosti vrtića, to bi uvelike olakšalo drugim vrtićima da međusobno dijele ideje, olakšalo bi i roditeljima da imaju uvid u aktivnosti u kojima njihova djeca sudjeluju tijekom boravka u vrtiću osim igre. Također, i ostalim građanima bi slike različitih aktivnosti ukazale na činjenicu da vrtić nije samo igra.

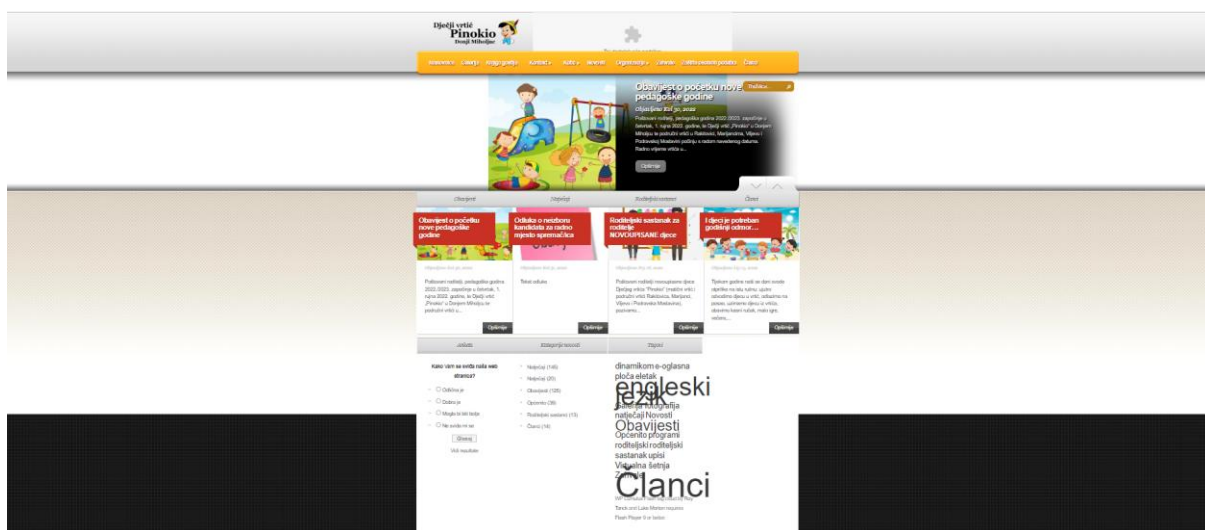


Slika 4. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Bajka" Strizivojna (izvor: <https://www.djecjivrticbajka.hr/category/opcenito/>, pribavljeno: 5.9.2022.)

### 6.2.5. Dječji vrtić „Pinokio“ Donji Miholjac

Ova stranica daje loš primjer web dizajna čim se otvori. Možda je stranica dizajnirana na taj način s određenom namjerom, ali svi mogu učiti u čemu je problem. Tekst se preklapa jedan preko drugog zbog razlike u veličini fonta u gotovo svakom drugom retku. Gornji dio početne stranice ima korektan izgled, ali prelaskom na sadržaje koji se nalaze niže uviđaju se pogreške. Sam dizajn stranice je vrlo nedefiniran. Pozadina stranice nema prijelaza nego su dijelovi samo naslagani jedan na drugi i tako se pozadina cijele stranice dijeli na četiri potpuna različita dijela, a to su crni, bijeli, krem te sivi. Nadalje, poveznice na obavijesti, natječaje, članke i roditeljske sastanke nisu dostupne, dostupna je samo zadnja obavijest promatrane teme. Stranica daje dojam nedovršenosti. Narandčasta boja na vrhu početne stranice ostavlja dojam razigranosti, ali kasnije to nestaje prelaskom na uglavnom crno bijeli odabir boja. Izgleda poput običnog

novinskog članka, bez imalo dječjeg šarma. Nigdje na početnoj stranici ne može se vidjeti kontakt vrtića. Također nema ažuriranja u cjelokupnom sadržaju stranice. Zadnja galerija slika dolazi iz 2013. godine. Suprotno tome, natječaji za posao redovno se objavljuju. Za razliku od ostalih stranica, ova stranica nudi priliku za ispunjavanje ankete da se ocjeni kakav dojam je web stranica ostavila na posjetitelje te sviđa li im se. Velika prednost web stranice ovog vrtića je što nudi uvid u kurikulum vrtića, odnosno, postavljen je dokument koji svaki posjetitelj može pregledati. Na kraju, pozitivna strana stranice je i ta što je istaknuti naziv vrtića zajedno s njegovim logom što daje veseli dojam posjetitelju. Naznačeni su i područni vrtići te su postavljene i obavijesti vezane isključivo uz njih.



Slika 5. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Pinokio" Donji Miholjac (izvor: <http://www.vrtic-pinokio.hr/>, pribavljeno: 5.9.2022.)

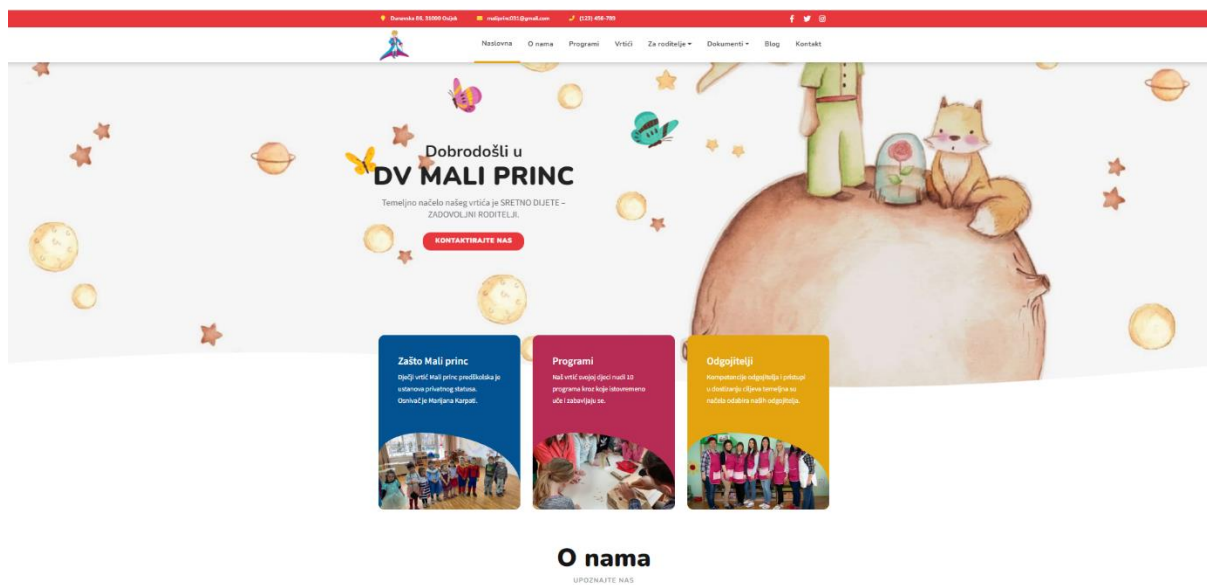
### 6.3. Web stranice dječjih vrtića dobrog dizajna

#### 6.3.1. Dječji vrtić „Mali princ“ Osijek

Web stranica dječjeg vrtića „Mali princ“ dizajnirana je tako da poveže naziv vrtića s knjigom „Mali princ“. Naslovna stranica knjige slična je slici na početnoj web stranici vrtića. Odmah stječemo dojam da je riječ o web stranici povezanoj s djecom. Vrlo je prijateljski nastrojena posjetiteljima, kako svojim izgledom, tako i tekстом i mogućnostima koje daje posjetitelju. Sam izgled stranice raspoređen je simetrično te nema dominantne strane, već je sve ujednačeno i pregledno. Na početnoj stranici se vrlo lako može doći do kontakta, e-mail adrese pa čak i do same lokacije vrtića i to samo jednim klikom. Stranica je vrlo moderna i u skladu s trendovima, a to se vidi u tome što su na stranici postavljeni linkovi pomoću kojih se može doći i do



Facebook, Twitter ili čak Instagram profila vrtića. Nadalje, dizajner se potrudio da naslov vrtića dođe do izražaja i bude samo žarište stranice time što je postavio veliki font teksta i odabrao jednostavan stil teksta. Očigledno je da voditelj stranice prati napredak dizajna te je uveo posebne efekte na stranici radi lakšeg istraživanja stranice. Podaci koje stranica nudi su raznovrsni, od programa koje vrtić provodi pa sve do kolektiva vrtića, kao i važnih dokumenata vrtića. Stranica je prepuna teksta, ali je on pravilno raspoređen te ne daje dojam pretrpanosti. Ono što stranica još nudi su pozitivni komentari roditelja na vrtić koji su istaknuti na poetnoj stranici.

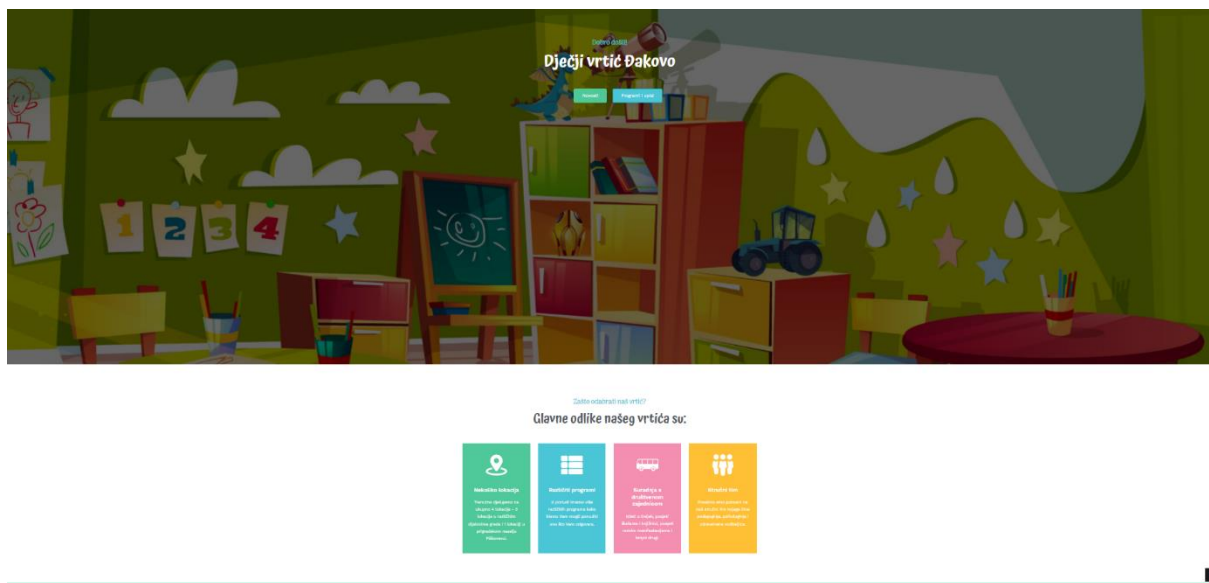


Slika 6. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Mali princ" Osijek (izvor: <http://dvmaliprinc.hr/>, pribavljeno: 10.9.2022.)

### 6.3.2. Dječji vrtić „Đakovo“

Na prvi dojam, stranica Dječjeg vrtića „Đakovo“ izgleda vrlo tmurno. Ipak, njezina zelena pozadina daje umirujući ton. Naziv samog vrtića na početnoj stranici pojavljuje se nekoliko puta te ga je nemoguće ne uočiti. Posjetitelji odmah na vrhu imaju mogućnost odabira različitih opcija iz izbornika. Stranica vrtića pisana je u prvom licu množine te daje osjećaj kao da su je pisala, ali i dizajnirala sama djeca, na svoj poseban dječji način. Dizajner je na dnu stranice postavio sve lokacije vrtića te sve kontakte samih vrtića što je vrlo bitno roditeljima i novim posjetiteljima da lako dođu do tih informacija. Dizajn stranice je dobro raspoređen i kombiniran. Stranica je podijeljena u četiri jednaka stupca te su sva četiri jednako dominantna. Također i tipografija je ovdje lijepo raspoređena jer ima dovoljno prostora među redcima teksta. Stil fonta je jednak u svim dijelovima. Stranica je redovno ažurirana te su sve novosti i

dogođanja redovno postavljene na stranicu vrtića. Veliki dodatan plus stranice je kutak za djecu koji nosi naziv „Internet vrtić“. Tu su za djecu postavljene razni zadaci koje roditelji mogu ponuditi svojoj djeci i kod kuće, kada su bolesni ili kada iz nekog drugog razloga izostaju iz vrtića, ili im ih mogu dati jednostavno u svrhu igre i zabave. Također, vrlo je pozitivno što stranica opisuje svaki bitan dan u godini koji se mogu prirediti kao aktivnost u vrtiću te tako drugim vrtićima daje ideje za njihove aktivnosti u njihovom vrtiću. Stranica je vrlo prijateljski nastrojena jer ima i čestitke za razne blagdane, te kratkih, motivacijskih poruka za sve posjetitelje stranice.



**Slika 7. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Đakovo" Đakovo (izvor: <https://djecjivrticdjakovo.hr/>,  
pribavljeno: 10.9.2022.)**

### 6.3.3. Dječji vrtić „Zvončić“ Našice

Naslovna stranica Dječjeg vrtića „Zvončić“ svojom grafikom odmah naznačuje da je to riječ o stranici povezanoj sa djecom. Na vrhu stranice nalaze se fotografije dječjih crteža koji se izmjenjuju. Dizajner je hladne umirujuće boje postavio kao glavne, a blago je uklopio tople aktivne boje bez prevelikog isticanja na stranici. Dizajn predstavlja nebo te oblake i sunce na njemu naslikane u nekom od alata za crtanje. Naziv vrtića je postavljen tako da se ističe i predstavlja žarište same stranice te se prvo uočava. Dizajner je omogućio jednostavan pristup kontaktu vrtića u samom desnom kutu početne stranice. Vrtić također nudi i svoj You Tube kanal do kojeg je moguće doći putem poveznice. Web stranica nudi razne zanimljivosti, od različitih sadržaja namijenjenih roditeljima pa sve do sadržaja namijenjenih za samu djecu. Objavljeni su i roditeljski sastanci te druge važne obavijesti za roditelje. Dizajn je vrlo

dinamično osmišljen i privlači pažnju posjetitelja. Na kraju stranice navedeni su svi područni vrtići kao i njihove adrese te njihovi kontakti. Kompozicija i raspored stranice su postavljeni simetrično tako da stranicu dijele na dva jednako raspoređena dijela, i tekстом i slikama. Stranica redovito ažurira sva događanja vrtića te sve natječaje. U oblikovanju teksta konstantno se izmjenjuje dvije boje, zelena i crna koje se u potpunosti slažu sa samom pozadinom te su jasno čitljiv sav tekst na web stranici. Veliku prednost ove stranice čine audio priče koje su snimljene za djecu. Rijetko koja stranica nudi ovu mogućnost. Ova stranica je prvenstveno dizajnirana za roditelje, ali uvelike je dizajnirana i za samu djecu ovoga, ali i ostalih vrtića.

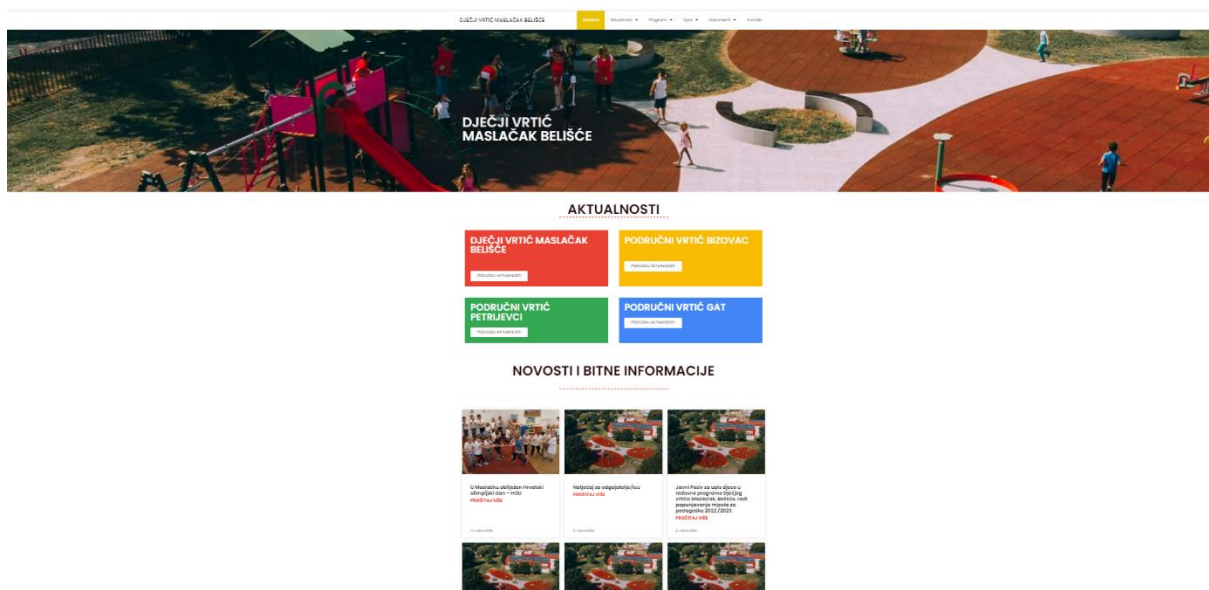


**Slika 8. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Zvončić" Našice (izvor: <https://vrtic-nasice.hr/>, pribavljeno: 10.9.2022.)**

#### 6.3.4. Dječji vrtić „Maslačak“ Belišće

Fotografija na početnoj stranici Dječjeg vrtića „Maslačak“ prikazuje. Ta fotografija konstantno se izmjenjuje s ostalim fotografijama igre djece tog vrtića. Dizajn stranice je kombiniran i raspoređen u tri jednaka stupca s jednako raspoređenim tekстом stranice te fotografijama. Sama bijela pozadina stranice daje dojam jednostavnog dizajna koji omogućuje tekstu i slikama da dođu do izražaja. Blaga žuta boja koja se pojavljuje na stranici daje dojam blage energije u praznoj bijeloj boji. Naziv vrtića napisan je nekoliko puta na početnoj stranici te je nemoguće ne primijetiti ga. Glavne informacije poput kontakta, adrese te OIB-a vrtića „Maslačak“ također se nalaze na početnoj stranici. Na stranici su navedeni i svi vanjski suradnici s kojima dječji vrtić surađuje. Redovno su ažurirana sva događanja vrtića koja su popraćena s puno teksta i galerijama s fotografijama djece i njihovih uradaka, ali isto tako se mogu pronaći i

video zapisi s raznim događajima na kojima djeca sudjeluju. Na stranici su postavljene poveznice za Instagram te You Tube kanal samog vrtića. Vrtić Belišće također ima i svojih područnih vrtića koji su prikazani na ovoj stranici te sve bitne podatke i događaje vezane za te vrtiće također se može pronaći na web stranici Dječjeg vrtića „Maslačak“. Stranica nudi obavijesti o natječajima vrtića, kako za posao, tako i za upise. Stranica nudi E-upise što uvelike olakšava postupak, i roditeljima i djelatnicima vrtića. Do svih bitnih informacija, poput upisa, samog programa, dokumenata te kontakta vrtića, je lako doći jer su jasno istaknute na početnoj stranici.

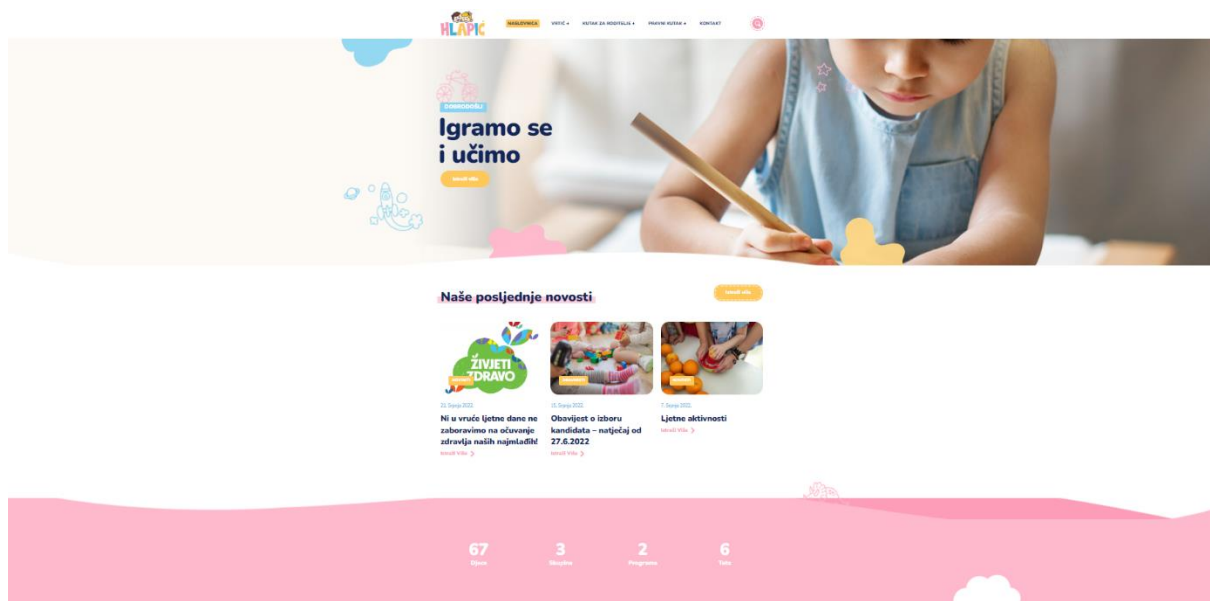


**Slika 9. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Maslačak" Belišće (izvor: <https://vrtic-maslacak-belisce.hr/>, pribavljeno: 10.9.2022.)**

### 6.3.5. Dječji vrtić „Hlapić“ Semeljci

Web stranica Dječjeg vrtića „Hlapić“ sadrži animirane grafičke elemente zbog kojih stranica djeluje aktivno. Ti efekti pokazuju da dizajner prati nove trendove web dizajna. Dizajn je osmišljen kao bijela pozadina sa blagim rozim detaljima koji posjetitelju stranice daju osjećaj smirenosti. U gornjem lijevom kutu početne stranice nalazi se naziv vrtića zajedno s logom koji nije previše istaknut, ali ipak privlači pogled. Na samom dnu stranice nalaze se kontakt, OIB te adresa dječjeg vrtića „Hlapić“. Sadržaj stranice je raspoređen u tri stupca jednake širine čime osigurava jedinstvo stranice tako da niti jedan dio ne dominira. Dizajner je boju fonta postavio u tamno plavoj, što je u kombinaciji s bijelom bojom pozadine ugodno i lako za čitanje. Na samom vrhu početne stranice nalazi se fotografija djeteta koje crta, ali samim time daje pouku o tome da dijete crtajući i uči, a tome služi vrtić da kroz igru nešto i nauči pa makar

to bilo samo bojanje papira. Stranica je dizajnirana da posjetiteljima na lak način prikaže glavne postavke stranice te ih na jednostavan način odvede do traženih informacija. Na stranici su jasno izražene bitne informacije vrtića kojih na ostalim stranicama vrtića Osječko-baranjske županije nema, a to su broj odgojitelja, broj djece, broj skupina te broj samih programa ovoga vrtića. Sadržaj web stranice redovno je ažuriran i postavljen na stranicu događanja samog vrtića i njegovih skupina. Stranica vrtića omogućuje posjetiteljima uvid u kurikulum vrtića te njegov kućni red. Kao i ostale web stranice vrtića i ova stranica pruža pogled na obavijesti za upise, za natječaje i slično.



Slika 10. Izgled web stranice Dječjeg vrtića "Hlapić" Semeljci (izvor: <https://hlapic.semeljci.hr/>,  
pribavljeno: 10.9.2022.)

## 7. ZAKLJUČAK

U današnje vrijeme je web dizajn vrlo bitan i popularan. Veliki dio svakodnevnih aktivnosti obavljamo uz pomoć interneta. U nedostatku vremena izbjegavamo web stranice lošeg dizajna, prvenstveno jer nisu zanimljive i na njima je teško doći do traženih informacija. Zato su dizajneri pod velikim pritiskom kako i dizajn web stranica zadivio i zadržao. Tako i dizajneri web stranica dječjih vrtića trebaju paziti na mnoge sitnice.

Prva skupina web stranica prikazuje primjere dizajna web stranica dječjih vrtića Osječko-baranjske županije koji su procijenjeni kao loši primjeri kako dizajn ne bi trebao izgledati. To su primjeri koji mogu biti odbojni posjetiteljima iz različitih razloga, i u slučaju da postoji druga web stranica sa traženim informacijama, posjetitelji će ih rado preskočiti te otići na druge zanimljivije stranice. Loš dizajn se očituje u odabiru fonta, stilu pisanja teksta, u kompoziciji, u samoj teksturi te na kraju u samoj količini sadržaja koje te stranice nude.

Druga skupina web stranica prikazuje primjere dizajna web stranica dječjih vrtića Osječko-baranjske županije koji su procijenjeni kao dobri primjeri kako bi dizajn trebao izgledati. Taj dizajn odabirom boja nudi osjećaj smirenosti. Zatim stilom pisanja teksta osigurava razumljivost kod čitanja. Svojim rasporedom i kompozicijom u dva do tri reda nudi preglednost i jednostavnost posjetiteljima. Informacije koje nude te stranice su potpune i bitne posjetiteljima.

Na kraju je važno za istaknuti da web dizajneri trebaju pratiti nove trendove dizajna web stranica, konstantno ih ažurirati, biti aktivni te nuditi bitne informacije posjetiteljima svojih stranica. Prateći trendove osigurati će veliki broj posjetitelja na svojim web stranicama.

## LITERATURA

1. Agencija za zaštitu osobnih podataka (2022). *Primjena opće uredbe o zaštiti podataka u predškolskim ustanovama*. Dostupno 20.9.2022. na <https://azop.hr/primjena-opce-uredbe-o-zastiti-podataka-u-predskolskim-ustanovama/>
2. Beaird J. (2010). *Načela dobrog Web dizajna*, Zagreb: Dobar plan.
3. Državni zavod za statistiku RH (2021). *Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ikt) u kućanstvima i kod pojedinaca u 2021*. Dostupno 19.9.2022. na [https://podaci.dzs.hr/media/imshxsqb/2-3-2\\_primjena-ikt-u-kucanstvima-i-kod-pojedinaca-u-2021.pdf](https://podaci.dzs.hr/media/imshxsqb/2-3-2_primjena-ikt-u-kucanstvima-i-kod-pojedinaca-u-2021.pdf)
4. Lee, Y. i Kozar, K. A. (2012). Understanding of website usability: Specifying and measuring constructs and their relationships. *Decision Support Systems*, 52(2), 450–463.
5. Leksikografski zavod Miroslav Krleža (2021). WWW. *Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje*. Dostupno 20. 9. 2022. na <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=66413>
6. Lester G. (2008). *Different jobs and responsibilities of various people involved in creating a website*. Dostupno 20.9.2022. na <https://www.arts-wales.co.uk/different-jobs-and-responsibilities-of-various-people-involved-in-creating-a-website/>
7. Madianou, M. i Miller, D. (2012) *Migration and New Media: Transnational Families and Polymedia*. Routledge.
8. Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva (2021). *Dječji vrtići*. Portal otvorenih podataka. Preuzeto s <https://test-data.gov.hr/ckan/dataset/djecji-vrtici>
9. Worsley T. (2004). *Izrada Web stranica*, Split: Marjan tisak